

MÍDIA SOCIAL NO ENSINO EM RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA

Murilo Miranda Vasconcelos Viana; Laís Cesar de Vasconcelos; Andrea dos Anjos Pontual; Flavia Maria de Moraes Ramos Perez; Helena Aguiar Ribeiro do Nascimento; Taruska Ventorini Vasconcelos; Heloisa Cunha Pacheco; Soraya Salmanzadeh Ardestani; Caio Belém Rodrigues; Maria Luiza dos Anjos Pontual (Orientador).

As mídias sociais são consideradas um grupo de aplicativos fundamentados na internet e formados a partir da lógica tecnológica que permitem a geração e troca de conhecimento pelos usuários. A introdução das mídias sociais na coletividade e cultura incentiva a realização de práticas no sistema educacional, atua na justura do discente e no processo de inclusão digital, propiciando um ambiente mais real, incorporado à prática do aluno. De forma dinâmica e motivadora, o ensino por meio das mídias sociais favorece rendimento reflexivo nas possibilidades comunicativas e facilita o acesso às informações, a formar equipes interdisciplinares de docentes e discentes conduzidas para a criação de programas que visem à superação de desafios relacionados ao conhecimento. E ainda, busca a clareza dos problemas e dos obstáculos encontrados, nos ambientes em que estão ou na conjuntura social geral da época. No presente projeto, foi objetivo utilizar o Facebook (rede social) e Instagram (foto) no processo de ensino-aprendizagem da Disciplina de Radiologia Odontológica da UFPE. O projeto abrangeu os alunos que cursavam as Disciplinas de Radiologia Odontológica I e II e público que possui interesse pela área. Foram utilizadas as páginas Instagram e Facebook da Disciplina de Radiologia Odontológica. Foi disponibilizado ao público os conteúdos da página RadiologiaUFPE do Instagram e do Facebook, exceto os conteúdos dos grupos fechados do Facebook denominados de Disciplina de Radiologia I e Disciplina de Radiologia II. Esses grupos eram compostos por alunos cursavam as disciplinas. Em ambos grupos, foram postados plano de ensino de cada disciplina. À medida que as aulas ocorriam, foram postadas imagens relacionadas com cada assunto com objetivos e questões a serem solucionadas em momentos fora do horário da disciplina. Além de imagens, foram também disponibilizados programas para avaliação e mensuração de imagens. Os materiais foram confeccionados por alunos do projeto de extensão e monitores das disciplinas, sob orientação dos professores. Na página oficial foram postados assuntos e relatos de casos pertinentes à Radiologia Odontológica, assim como no Instagram. Professores e alunos monitores participaram das discussões nos grupos das disciplinas, agindo como intermediadores. Deste projeto, foi avaliado o grau de satisfação e a influência das mídias sociais da disciplina no desempenho dos alunos de Odontologia da Universidade Federal de Pernambuco. Após aprovação do comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos do Centro de Ciências da Saúde da UFPE, (CAAE 53917616.6.0000.5208), o universo foi composto por todos os discentes que cursaram as Disciplinas de Radiologia Odontológica I e Radiologia Odontológica II, dos turnos diurno e noturno de Odontologia da UFPE dos períodos de 2015.1, 2015.2 e 2016.1.

Seguindo-se os critérios de inclusão e exclusão, a amostra foi composta por 300 alunos os quais responderam um questionário composto de 16 perguntas objetivas, previamente validadas, de algumas características do uso de tais mídias sociais, bem como o seu grau de satisfação. Para a avaliação do desempenho das turmas, foram calculadas as médias gerais e a quantidade de alunos que necessitam ser submetido ao exame final da disciplina, antes e após o emprego dessas mídias sociais. Todos os alunos (100%), afirmaram possuir acesso à internet, sendo que 68% acessam em casa, 28% acessam na faculdade e 4% em outros lugares. A maioria dos discentes utiliza o *smartphone* (70%), seguido do *desktop* (15%), *notebook* (10%) e *tablet* (5%) para acessar as mídias sociais da disciplina. Quanto ao grau de satisfação, 98% afirmaram estar satisfeitos com o emprego das mídias sociais e 2% apresentaram insatisfação, alegando não ser beneficiado. Em relação à quantidade de alunos que precisam ser submetidos ao exame final da disciplina, na Radiologia Odontológica 1, 35% dos alunos eram submetidos a esse exame, e hoje, com o emprego das mídias sociais, apenas 30% são submetidos. Já na Radiologia Odontológica 2, 60% eram submetidos ao exame final, e hoje, apenas 40%. Verificou-se também uma melhoria de 5% no desempenho nas médias dos alunos da Disciplina de Radiologia Odontológica 1, e 1 % em Radiologia Odontológica 2. A utilização das mídias sociais é uma ferramenta didática eficaz no ensino em Radiologia Odontológica, uma vez que a satisfaz a maior parte dos alunos e possibilita maior aproveitamento e rendimento da disciplina, auxiliando no processo de ensino-aprendizagem na Disciplina de Radiologia Odontológica e estimulando o uso delas por meio do Smartphone.

Palavras-chave: ensino-aprendizagem; mídias sociais; radiologia odontológica;

Referências Bibliográficas:

- BARBOSA, C.C. **Apropriação das Mídias Sociais como recurso no processo ensino-aprendizagem.** Anais eletrônico do 3º. Simpósio hipertexto Tecnologias na Educação. p.1-13, 2014.
- GALVEZ JÚNIOR, P E. Impacto das Mídias Sociais no Processo de Ensino Aprendizagem. **Revista Eletrônica Saberes da Educação**, v. 5, n. 1, p. 1-10, 2014.
- LEVY, P.. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço.** 5. Ed. São Paulo: Loyola, 2007.

