



## **ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA**

**1- TÍTULO:** Em torno de 15 palavras.

### **2- SUMÁRIO**

### **3- RESUMO:**

Entre 250 e 500 palavras. Indicar de 3 a 6 descritores em saúde (consultar a página da BIREME para identificar os descritores).

### **4- DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA**

(1 a 2 páginas): O problema deve ser formulado de forma clara e precisa, deve ser empírico, suscetível de solução e delimitado a uma dimensão viável. Ou seja, há uma relação direta entre o problema delimitado e a investigação que está sendo proposta (uma boa analogia é visualizar o problema como um mapa mental da investigação que está sendo proposta).

### **5- JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA:**

Caracterizar o problema como uma questão científica; possíveis impactos dos resultados (científico, prático, social....).

### **6 - REVISÃO DA LITERATURA** (no mínimo cinco páginas):

O objetivo é mostrar como o objeto da pesquisa se inscreve no campo do conhecimento e como à luz do conhecimento existente a pergunta condutora e a(s) hipótese(s) estão embasadas. (Usando outra analogia: o problema é como uma casa em construção que para ficar de pé precisa de estacas (as estacas vamos buscar no que há publicado). Delimitação/importância do tema/objeto do estudo. Estabelecimento da fundamentação teórica (conceitual), metodológica e empírica que irá embasar a hipótese/pergunta que irá nortear a pesquisa. Bases conceituais do fenômeno que será estudado (do modelo teórico/modelo de relações causais, das variáveis envolvidas...). Questões metodológicas: relativas ao desenho, as técnicas, ao tipo de análise...

### **6- PERGUNTA CONDUTORA/HIPÓTESE:**

A pergunta condutora deve ser explicitada (em outras palavras, é o problema do estudo sob a forma de uma pergunta). A hipótese é a resposta antecipada a pergunta, a proposição testável que será submetida à verificação empírica. Deve ser redigida como uma expressão verbal suscetível de ser declarada verdadeira ou falsa.

### **7 - OBJETIVOS:**

Diretamente relacionados com a investigação (verificação empírica). Definem-se quais os objetivos que nortearão a pesquisa (não confundir com objetivos operacionais, esses ficam na seção dos métodos). Poderá ser redigido como objetivos ou objetivos gerais e específicos (estes são subconjuntos do objetivo geral) ou objetivos principais e secundários.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SAÚDE DA COMUNICAÇÃO HUMANA

## **8- MÉTODOS:**

A seleção do instrumental metodológico está diretamente relacionada com o problema a ser estudado e a abordagem escolhida, qualitativa ou quantitativa. Em linhas gerais deve conter:

### **Local do estudo.**

Escolha da estratégia de pesquisa mais acertada para verificar as hipóteses, ou responder as questões, e determinar o método escolhido (quantitativo/qualitativo). De acordo com o método escolhido há particularidades inerentes ao método que precisam ser respeitadas. Definição dos sujeitos que constituem a população alvo.

### **Amostra:**

Tipo, procedimentos para estimativa do tamanho amostral.

### **Definição das variáveis**

(como os conceitos sobre os quais trata a pesquisa são traduzidos em variáveis de forma operacional).

**Métodos de coleta dos dados** (elaboração dos instrumentos que serão utilizados, determinação da estratégia da coleta dos dados, descrição das técnicas, procedimentos necessários para garantir a qualidade das medidas, treinamento dos técnicos envolvidos...). Plano de análise consta do planejamento das principais operações às quais o pesquisador submeterá seus dados, no sentido de atingir os objetivos do estudo, não se trata de uma lista de testes passíveis de serem usados. Os testes devem ser contextualizados.

## **9- ASPECTOS ÉTICOS**

### **10- PROBLEMAS METODOLÓGICOS**

Não são os problemas operacionais que serão listados aqui, mas a avaliação crítica que o autor faz em relação ao método escolhido e as soluções que deu para os problemas identificados.

### **11- CRONOGRAMA**

**12- ORÇAMENTO:** Deverá considerar os custos referentes a cada fase da pesquisa, segundo itens de despesa. Custo de Pessoal: colaboradores, consultores. Custo de Material.

**13- REFERÊNCIAS** (segundo as normas da ABNT)

### **14- APÊNDICES:**

Formulários/questionários, TCLE.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SAÚDE DA COMUNICAÇÃO HUMANA

**15 – ANEXOS:**

Material de outros autores e que sejam necessários para a compreensão da proposta.

**RECOMENDAÇÕES DE ESTILO/FORMATAÇÃO DO TEXTO**

Recomenda-se que o documento seja escrito em linguagem clara, concisa, objetiva e impessoal.

**REGRAS PARA A FORMATAÇÃO**

Fonte: Times New Roman;

Tamanho: 12;

Parágrafo: Justificado;

Cor: texto em preto, gravuras cores livres;

Espaço: 1,5 com exceção do resumo que terá espaço simples.

**ASPECTOS DA CONFIGURAÇÃO**

Das páginas e das capas:

Margens Superior e Inferior: 2,5 cm;

Margens Direita e esquerda: 3,0 cm;

Tamanho do papel: A4 (21,0 cm x 29,7 cm).

Numeração das páginas:

Da capa até antes do item sumário, as páginas devem ser numeradas em algarismos romanos, em seguida a numeração das páginas será feita com utilização de algarismos arábicos. O número da página deverá ser escrito no canto inferior direito de cada página.

**Capa:**

Na parte alta deve ser colocado o nome do doutorando ou mestrando;

Na parte média deve ser colocado o título do projeto;

Na parte inferior devem ser colocados o local e ano da defesa.

**Contra-capa:**

Na parte alta deve ser colocado, fonte “Times New Roman”, tamanho 16, o nome do doutorando ou mestrando;

Na parte média superior deve ser colocado, fonte “Times New Roman”, tamanho 16, o título do Projeto;

Na parte média inferior deve ser colocado, fonte “Times New Roman”, tamanho 14, alinhado à direita o seguinte texto: “Projeto apresentado ao colegiado do Programa de Pós-Graduação em ..... do Centro de Ciências da Saúde da Universidade Federal de Pernambuco, para avaliação. Na parte inferior devem ser colocados, fonte “Times New Roman”, tamanho 14, alinhado à esquerda, o nome do doutorando ou mestrando, o nome do orientador e do co-orientador se for o caso.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SAÚDE DA COMUNICAÇÃO HUMANA

**Sumário:**

É a lista situada no início, propriamente dito, do texto do projeto, indicando o título das diferentes partes do documento. Pode conter a ordem numérica da parte, o título da parte e por fim o número da página onde se encontrará a referida parte, ex:

12 – Aspectos Clínicos da Amebíase..... 45

Após a qualificação e realização das modificações cabíveis o projeto deverá ser submetido ao Comitê de Ética em Pesquisa (após aprovação anexar o comprovante de deferimento). Ao final do processo uma cópia com o projeto na forma final e a xerox da aprovação no Comitê de Ética deve ser enviados por email para a Secretaria do Programa.