

FICHA DE DISCIPLINA

DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES974 - Tópicos em Design, Ergonomia e Tecnologia III		
TEMA DA DISCIPLINA:	Avaliação Afetiva de Produtos e Serviços		
CARGA HORÁRIA:	30h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	2
TIPO DE COMPONENTE:	(X) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR:	Germannya D’Garcia Araújo Silva		
EMENTA:	A experiência emocional envolve aspectos em níveis físicos e psicológicos. Compreender esta experiência e a relação recíproca entre emoção e cognição são fundamentais para o projeto de design em co-criação com os usuários. Nesta disciplina pretende-se refletir sobre a relação do Design e os atributos técnicos e subjetivos que afetam os usuários para apoiar as etapas de projeto de produtos e serviços. A base da investigação está na avaliação das emoções no contexto do utilizador que vão além das necessidades de uso.		
OBJETIVOS:	Apresentar aos alunos um conjunto de ferramentas para a avaliação de produtos e serviços a partir das respostas fisiológicas e subjetivas dos usuários, a fim de aferir os sentimentos e as preferências dos usuários em diversos contextos.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:	Módulo 1 – Design Emocional Módulo 2 – Sistema Produto-Serviço Módulo 3 – Emoção e Cognição Módulo 4 – Ferramentas de avaliação das respostas fisiológicas e de auto relato.		
METODOLOGIA:	Aulas expositivas e palestras; Estudo dirigido através da discussão de capítulos de livros e artigos científicos relacionados ao conteúdo da disciplina; Análise e discussão de cases relacionados ao tema da disciplina; Exercícios de aplicação de técnicas de avaliação da componente emocional; Produção de texto e orientações individuais.		
AValiação:	Exame 1 – Avaliação técnica de produtos e /ou serviços com base nos pressupostos teóricos da disciplina. Exame 2 – Revisão Sistemática da Literatura que relacione o objetivo da disciplina do objeto de estudo do aluno.		
BIBLIOGRAFIA:	Damasio, A. R. 2011. O Erro de Descartes: Emoção, razão e o cérebro humano. Temas e Debates.		

Damasio, A. R., & Santos, L. O. 2017. A estranha ordem das coisas: A vida, os sentimentos e as culturas humanas. Lisboa: Temas e Debates.

Desmet, P. 2002. Designing emotions. Delft: Delft University of Technology.

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. 2002. The basis of product emotions. In W. S. Green & P. W. Jordan (Eds.), *Pleasure with Products, beyond Usability* (pp. 60-68). London: Taylor & Francis.

Manzini, E., Vezzoli, C., & Clark, G. (2001). Product service systems: Using an existing concept as a new approach to sustainability. *Journal of Design Research*, 1(2), 27–40.

Norman, D. 1988. *The Psychology of Everyday Things*. New York: Basic Books.

Norman, D. 2004. *Emotional Design: Why we love (or hate) every day things*. Nova Iorque: Basic Books.

Jordan, P. W. 2002. *How to make brilliant stuff that people love ...: And make big money out of it*. Chichester: John Wiley & Sons.

Walter, A.. *Designing for emotion* (pp. 978-1). New York: A book apart, 2011.