

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES964 - Tópicos em Design da Informação I		
TEMA DA DISCIPLINA:	Fundamentos e Experiências em Design da Informação		
CARGA HORÁRIA:	60h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	(X) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR:	Solange Galvão Coutinho e Renata Amorim Cadena		
EMENTA:	Estudar as abordagens teóricas e metodológicas do Design da Informação na contemporaneidade.		
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigar novas abordagens do Design da Informação; ● Avaliar o estado da arte do InfoDesign do ponto de vista teórico e suas aplicações em pesquisas e/ou artefatos informacionais; ● Analisar os modelos e metodologias adotados por teóricos da área, de forma a estabelecer uma visão crítica acerca de suas aplicações e possíveis usos; e ● Experimentar metodologias de pesquisa em Design da Informação a partir da análise e/ou criação de um artefato de natureza gráfica. 		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:	<ul style="list-style-type: none"> ● Definições de Design da Informação e seu percurso histórico; ● O estado da arte do Design da Informação e pesquisas recentes da área; ● Abordagens metodológicas para pesquisa em Design da Informação; envolvendo modelos e metodologias contemporâneas da área. 		
METODOLOGIA:	<ul style="list-style-type: none"> ● Aulas Dialogadas com convidados; ● Pesquisa bibliográfica; ● Discussões em grupo; ● Apresentação de seminários; ● Preparação de Ensaio 1 e/ou Análise de Artefato; ● Preparação de Artigo 1/Ensaio 2 e/ou Projeto de Artefato Gráfico. 		
AValiação:	<p>Avaliação 1</p> <p>1. Debate textos (peso 2)</p> <p>2. Resenha dos convidados (peso 2)</p> <p>Opção 1: Ensaio 1/Pesquisa [coleta (peso 3) + argumentação (peso 3)];</p> <p>Opção 2: Análise de Artefato [coleta (peso 2) + Análise (peso 4)];</p>		

	<p>Avaliação 2</p> <p>1. Debate textos (peso 1)</p> <p>2. Seminário (peso 2)</p> <p>Opção 1: Artigo/Pesquisa [coleta (peso 3) + argumentação (peso 4)].</p> <p>Opção 2: Projeto/Aprimoramento [Processo (peso 3) + Solução (peso 4)].</p>
<p>BIBLIOGRAFIA:</p>	<p>COUTINHO, Solange Galvão; MIRANDA, Eva Rolim & RANOYA, Guilherme (ORGs). (2020). Fronteiras do design - [in]formar novos sentidos. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, ISBN 978-65-5550-043-1 (e-book), p. 152. https://openaccess.blucher.com.br/download-pdf/483</p> <p>ENGELHARDT, Yuri (2002). The language of graphics: a framework for the analysis of syntax and meaning in maps, charts and diagrams. Amsterdam: ILLC Publications. https://doi:10.1075/dd.4.3.16for.</p> <p>JACOBSON, Robert E. (2000). Information Design. Illinois, Massachusetts: MIT Press. (357p).</p> <p>MIRANDA, Eva Rolim; RANOYA, Guilherme & COUTINHO, Solange Galvão (ORGs). (2021). Fronteiras do design 2 - [in]formar novos sentidos. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, ISBN 9786555501087 (e-book), p. 289. http://pdf.blucher.com.br/openaccess/9786555501087/completo.pdf</p> <p>MIJKSENAAR, Paul. (1997). Visual function: an introduction to information design. Rotterdam: 010 Publishers. (56p).</p> <p>_____; WESTENDORP, Piet. (1999). Open here: the art of instructional design. Joost Elffers Books. (144p).</p> <p>OVEN, Petra Cerne; POZAR, Cvetka (2016). On information design (e-book). Ljubljana: The Museum of Architecture and Design: Društvo Pekinpah (150p.)</p> <p>PETTERSSON, Rune (2002). Information design: an introduction. Amsterdam: John Benjamins Publishing. (296p).</p> <p>RANOYA, Guilherme; COUTINHO, Solange Galvão & MIRANDA, Eva Rolim (2022). Fronteiras do design 3 - [in]formar novos sentidos. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, ISBN 9786555501087 (e-book), p. 288. (1) https://openaccess.blucher.com.br/article-list/9786555502183-594/list#undefined</p> <p>SAMPAIO, Inês. (2001). Conceitos e modelos da comunicação. Ciberlegenda, v.5. n.1.</p> <p>SCHRIVER, Karen A. (1997). Dynamics in document design: creating text for readers. New York: John Wiley & Sons. (559p).</p> <p>SMITH, Patricia L.; RAGAN, Tillman J. (2005). Instructional design. John Wiley & Sons. (383p).</p> <p>TUFTE, Edward R. (1997). Visual explanations: images and quantities, evidence and narrative. Cheshire, Connecticut: Graphics Press. (156p).</p>

Fontes de consulta complementares

Periódicos

- Information Design Journal;
- Visible Language;
- Journal of Art & Design Education;
- InfoDesign;
- Estudos em Design [...]

Selected Readings e Anais de Congressos

- CIDI/Congic
- P&D Design
- ICDHS
- [...]