

## FICHA DE DISCIPLINA

### DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

<b>PROGRAMA:</b>	Pós-Graduação em Design
<b>CENTRO:</b>	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA:</b>	DES964 - Tópicos em Design da Informação I		
<b>TEMA DA DISCIPLINA:</b>	Retórica e design da informação		
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	60 h	<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4
<b>TIPO DE COMPONENTE:</b>	(X) disciplina	( ) tópicos especiais	( ) seminários
<b>PROFESSOR:</b>	Guilherme Ranoya, Ricardo Oliveira, Barbara Emanuel e Rafael de Castro Andrade.		
<b>EMENTA:</b>	Estudo das questões de visualização da informação dentro do contexto do design de informação.		
<b>OBJETIVOS:</b>	<p>A retórica visual, ou de maneira mais abrangente, a questão retórica no design da informação, é uma frente de estudos pouco explorada dentro do design, sendo mais comum no campo da comunicação.</p> <p>A disciplina tem como objetivo aproximar os fundamentos retóricos e os conceitos já elaborados da retórica visual ao design da informação, fomentando novas abordagens, análises, e processos para configuração dos artefatos de informação, com ênfase em suas questões semânticas, trazendo novas perspectivas e entendimentos para a linha de pesquisa e seus pesquisadores.</p>		
<b>CONTEUDO PROGRAMÁTICO:</b>	<p><a href="https://visse.vercel.app/aulasretorica">https://visse.vercel.app/aulasretorica</a></p> <p>Informação, persuasão e neutralidade;</p> <p>Design de informação e seus aspectos retóricos em relação a questões da sociedade;</p> <p>Apelos retóricos à credibilidade do orador, à lógica da mensagem e às emoções do público;</p> <p>Questões específicas do design gráfico, a partir do uso de figuras de retórica, e questões retóricas em mapas;</p> <p>Possibilidades persuasivas especificamente em visualização de dados;</p> <p>Representações individualizantes versus generalistas em relação a questões culturais e de poder;</p> <p>Tipografia como recurso retórico e discussão sobre questões de comunicação e funcionalidade;</p> <p>Análises retóricas</p>		
<b>METODOLOGIA:</b>	<p>As atividades serão divididas em dois momentos distintos: no primeiro momento as aulas serão realizadas através de discussões sobre as leituras indicadas, para aprofundamento das questões relativas à Retórica no Design da Informação, sobre uma diversidade de perspectivas e tópicos específicos;</p> <p>Em um segundo momento a disciplina passará a elaborar, através de orientações, uma produção textual envolvendo as questões discutidas nos encontros prévios</p>		

	em sua intersecção com os objetos e questões de pesquisa de cada aluno, direcionando este produto ao 3º Seminário do PPGDesign.
<b>AVALIAÇÃO:</b>	Apresentação de resumo expandido de artigo científico envolvendo questões discutidas na disciplina, para encaminhamento ao 3º Seminário do PPGDesign.
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<p>ARISTÓTELES. A natureza da retórica in Retórica. São Paulo: Martins Fontes. 2012.</p> <p>ARMSTRONG, Helen (org.). <i>Teoria do design gráfico</i>. São Paulo: Ubu, 2019</p> <p>BONSIEPE, Gui. Retórica Visual in Design, Cultura e Sociedade. São Paulo: Blucher. 2011.</p> <p>BUCHANAN, Richard. Declaration by design - rhetoric, argument, and demonstration in design practice. Design Issues, Vol. 2, No. 1, pp. 4-22. 1985.</p> <p>CAIRO, Alberto. <i>How Charts Lie</i>. New York: W. W. Norton &amp; Norton, 2019.</p> <p>CUNHA LIMA, Ricardo O. Otto Neurath e o legado do ISOTYPE. InfoDesign - Revista Brasileira De Design Da Informação, 5(2), 36–49. <a href="https://doi.org/10.51358/id.v5i2.54">https://doi.org/10.51358/id.v5i2.54</a> . 2010.</p> <p>CUNHA LIMA, R.; MIRANDA, E.; RANOYA, G.; ANDRADE, R. &amp; MEDEIROS, R. Novas frentes de pesquisa em visualização da informação - os caminhos e as questões que deságuam no Laboratório de Visualização e Sentidos do Nordeste. São Paulo: Blucher. 2022.</p> <p>EHSES, Hanno &amp; LUPTON, Ellen. Rhetorical handbook - an illustrated manual for graphic designers. Halifax: Nova Scotia College of Art and Design. 1987.</p> <p>FOSS, Sonja. A rhetorical schema for the evaluation of visual imagery. Communication Studies, v. 45, n. 3-4, p. 213-224. 1994.</p> <p>KINROSS, Robin. The rhetoric of neutrality. Cambridge: MIT Press. 1985.</p> <p>HUFF, Darrell. How to lie with statistics. New York: W. W. Norton &amp; Norton, 1993 [1954].</p> <p>JONES, Gerald Everett. <i>How to lie with charts</i>. Santa Monica: La Puerta, 2007.</p> <p>JOOST, Gesche &amp; SCHEUERMANN, Arne. Design as rhetoric - basic principles for design research. 3rd Symposium of Swiss Design Network, p. 2010. 2007.</p> <p>McCOY, Katherine. Information and persuasion - rivals or partners. Design Issues, v. 16, n. 3. 2000.</p> <p>MONMONIER, Mark. <i>How to lie with maps</i>. Chicago: The University of Chicago Press, 1996.</p> <p>PATER, Ruben. <i>Políticas do design: um guia (não tão) global de comunicação</i>.</p> <p>WONG, Dona M. <i>The Wall Street Journal guide to information graphics: the dos and don'ts of presenting data, facts, and figures</i>. New York: W. W. Norton &amp; Norton, 2010.</p>