

## FICHA DE DISCIPLINA



### DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| <b>PROGRAMA:</b> | Pós-Graduação em Design       |
| <b>CENTRO:</b>   | Centro de Artes e Comunicação |

| DADOS DA DISCIPLINA           |  |  |                                     |
|-------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| <b>CÓDIGO DA DISCIPLINA:</b>  | DES960 - Tópicos em Design de Artefatos Digitais I   |  |                                     |
| <b>TÍTULO DA DISCIPLINA</b>   | Pesquisa qualitativa em design de artefatos digitais   |  |                                     |
| <b>CARGA HORÁRIA:</b>         | 60 h   | <b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>                 | 4                                   |
| <b>TIPO DE COMPONENTE:</b>    | <input checked="" type="checkbox"/> disciplina   | <input type="checkbox"/> tópicos especiais | <input type="checkbox"/> seminários |
| <b>PROFESSOR:</b>             | Leonardo Castillo, Ph.D.   |  |                                     |
| <b>EMENTA:</b>                | Abordagens, Estratégias e Técnicas de cunho qualitativo na pesquisa de artefatos digitais  |  |                                     |
| <b>OBJETIVOS:</b>             | <p>Fornecer um panorama geral das diversas abordagens metodológicas, estratégias de pesquisa e instrumentos de coleta e análise de dados de <b>cunho qualitativo</b> utilizadas na pesquisa e desenvolvimento de artefatos digitais;</p> <p>Provocar um debate e reflexão sobre as <b>posturas ontológicas e epistemológicas</b> do pesquisador em relação a tais abordagens.</p>  |  |                                     |
| <b>CONTEUDO PROGRAMÁTICO:</b> | <p><b>A Pesquisa qualitativa em Design de Artefatos Digitais</b></p> <p><b>Estratégias de pesquisa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisão Bibliográfica Sistemática e Assistemática</li> <li>Estudo de Caso</li> <li>Pesquisa-Ação</li> <li>Teoria Fundamentada</li> <li>Teoria Adaptativa</li> <li>Design Science Research</li> </ul> <p><b>Instrumentos de coleta e análise de evidências:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observação participante</li> <li>Questionário</li> <li>Entrevista</li> <li>Etnografia / Netnografia</li> <li>Grupo de Foco</li> <li>Delphi</li> <li>Análise de Conteúdo</li> <li>Análise do Discurso</li> </ul> |  |                                     |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>METODOLOGIA:</b>  | <p>Propomos 14 tópicos a serem trabalhados ao longo do semestre. A cada semana trabalharemos 1 tópico em atividades remotas síncronas e assíncronas, utilizando a ferramentas <b>meet</b> (encontro síncrono) e <b>strategie.digital</b> (encontro assíncrono), adotando a seguinte estrutura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leitura e discussão sobre o tópico da semana (<b>encontro assíncrono</b>)</li> <li>2. Apresentação e discussão de exemplos de pesquisas (teses e dissertações) que utilizaram a estratégia/instrumento (<b>encontro assíncrono</b>)</li> <li>3. Live de apresentação, discussão e sobre a estratégia/instrumento (<b>encontro síncrono</b>) podemos ter especialistas convidados para debater o tema.</li> </ol> <p>Serão, ao todo, 75% de encontros assíncronos e 25% síncronos, totalizando 60 horas de aula.</p> |
| <b>AVALIAÇÃO:</b>    | <p>Participação nos debates nos modos síncronos e assíncronos, observando o engajamento dos e das estudantes e suas contribuições.</p>   |
| <b>BIBLIOGRAFIA:</b> | <p>CHARMAZ Kathy. A construção da Teoria Fundamentada: Guia Prático para Análise Qualitativa. London: Bookman. 2009.</p> <p>ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Perspectiva 2017.</p> <p>LAYDER Derek. Towards Adaptive Theory in Sociological Practice. Sage,1998.</p> <p>SANTOS, Aguinaldo dos. Seleção do Método de Pesquisa: guia para pós-graduandos em design e áreas afins. Curitiba: Editora Insight. 2018.</p>  |