



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
EL	Empreendedorismo	04	00	04	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Conceitos básicos do Empreendedorismo, modelo de liderança, comunicação e trabalho em equipe. Formas de comportamento e atitudes empreendedoras, criatividade, pensamento convergente e divergente.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

Fazer com que o estudante conheça compreenda os conceitos de empreendedorismo, liderança trabalho em equipe e atitudes empreendedoras..

METODOLOGIA

AULA	TIPO	HORA	AC	REC	ASSUNTO	REF. BIB.
01	T	02	02		Introdução à Disciplina. Conceitos básicos sobre empreendedorismo	1
02	T	02	04		Empreendedorismo no Brasil. Empreendedorismo de oportunidade mercadológica e de aventura. Posição do Brasil no ranking da GEM.	1, 2
03	T	02	06		Características do empreendedor. Teste de avaliação. Aplicação do QE. Aluno empreendedor e engenheiro empreendedor. Características.	
04	T	02	08		Teorias sobre empreendedorismo. Schumpeter e Jacques Filion.	
05	T	02	10		Razões de insucesso. Falta de planejamento. Fases para criação de um negócio. Fluxograma de atividades para planejamento de um negócio.	
06	T	02	12		Como se começa um negócio. Fonte de idéias. Toda idéia corresponde a uma oportunidade de negócio? Identificação mercadológica de oportunidades. Como fazê-la. Material do SEBRAE.	
07	T	02	14		Exemplo de um pequeno negócio. Elaboração de um plano de negócios. Perguntas e respostas. A importância da análise financeira.	
08	T	02	16		Exemplo a ser desenvolvido com detalhes: Barraca de cocos nas praia.	
09	T	02	18		Definição do negócio: conceito de missão, visão e organização.	
10	T	02	20		Escolha do sócio. Recomendações a serem adotadas.	
11	T	02	22		Estudo de mercado. Conhecimento do setor; clientes, concorrentes, fornecedores.	
12	T	02	24		Estudo de mercado (continuação)	
13	T	02	26		Marketing. Estratégias de Marketing. Teoria dos 4 P's.	
14	T	02	28		Fluxo do processo produtivo.	
15	T	02	30		Análise financeira do empreendedorismo.	
16	T	02	32		Continuação da análise financeira. Discussão do trabalho "Números da Empresa".	
17	T	02	34		Indicadores financeiros e Balanço Patrimonial.	
18	E	02	36		1º Exercício Escolar	
19	T	02	38		Palestra de Empreendedor	
20	T	02	40			
					Plano de negócios. Porque fazê-lo e para quem?	
21	T	02	42			
					Organização e técnicas de um PN. Software "Make Money". Exemplos.	
22	T	02	44		Franquias – Palestra sobre franquias.	
23	T	02	46		Técnicas de Negociação	

24	T	02	48		Criatividade	
25	T	02	50		Estratégias da empresa. Análise SWOT.	
26	T	02	52		A carga tributária que incide sobre os negócios.	
27	T	02	54		Discussões sobre elaboração do PN	
28	T	02	56		Discussões sobre elaboração do PN	
29	T	02	58		Discussões sobre elaboração do PN	
30	E	02	60		2º Exercício Escolar	

LEGENDA: (T) Aula Teórica; (P) Aula Prática; (AC) Horas Acumuladas; (E) Exercício Escolar
REC: (R) Retroprojeter; (S) Slide; (VT) Vídeo; (L) Laboratório; (C) Computador; (V) Visita.

AValiação

1ª. Avaliação Parcial	Aulas 1 a 17.
2ª. Avaliação Parcial	Aulas 19 a 29

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentação do Plano de Formação de Empreendedores: O trabalho e suas perspectivas; O conceito de empreendedor “intrapreneur”; Importância do empreendedorismo no mercado de trabalho; Mudança de paradigmas e globalização; Apresentação das ementas que compõem a ênfase em empreendedorismo; Questionário de auto-descrição comportamental.
- Integração do Grupo: Discussão das expectativas quanto ao curso de engenharia e à ênfase em empreendedorismo; Apresentação dos participantes; Desenvolvimento do conceito de liderança situacional, comunicação, trabalho em equipe e integração grupal; Levantamento das características individuais quanto aos conceitos desenvolvidos no item anterior.
- Sensibilização: Desenvolvimento do uso dos sentidos na execução de tarefas; Reconhecimento das dimensões do corpo e do espaço: Expressão de movimento e emoções; Linguagem corporal; Processo de integração e confiança interpessoal; Exercícios de cooperação.
- Iniciação do Trabalho em Grupo: Papéis sociais em grupo; Reconhecimento de limitações auto-impositivas; Superação de inibições.
- Vivência de Negócios I: Concepção de produto; Definição de tecnologias, processos, produtos e serviços; Terceirização, parcerias e sociedade.
- Criatividade no Desenvolvimento de Negócios; Avaliação individual do potencial; Desenvolvimento de atitudes adequadas às situações imprevistas; Estímulo à expressão do pensamento divergente; Pensamento divergente e solução de problemas.
- Vivência de Negócios II: Competição e negociação; Planejamento e organização do negócio: Plano de negócios; Tomada de decisões.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. B. J. Bird, “Entrepreneurial Behavior”, Scott, Foresman (Glenview, III), 1980.
2. R. Duailibi e H. Simonsen Jr., “Criatividade e Marketing”, McGraw-Hill, São Paulo, 1990.
3. R. May, “A Coragem de Criar”, Nova Fronteira, Rio de Janeiro, 1982.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA