



PROExC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

PROJETO DE EXTENSÃO
ÁREA TEMÁTICA: CULTURA

Produção jornalística do Programa Fora da Curva - Ano II

Editais 2020 - 01 - Edital de Credenciamento de Programas e Projetos de Extensão

COORDENADOR(A): Adriana Maria Andrade de Santana

E-MAIL: adriana.andrade.santana@gmail.com

UNIDADE GERAL: CAC - Centro de Artes e Comunicação

UNIDADE DE ORIGEM: Comunicação Social

INÍCIO DO PROJETO: 02/01/2020 **FIM DO PROJETO:** 02/12/2021

CARGA HORÁRIA: 432 H

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Estúdio da Rádio Universitária Paulo Freire, situado na Reitoria da UFPE.

OBSERVAÇÃO:

RESUMO: Por conta da pandemia do Coronavírus, desde o início das medidas de isolamento o programa passou a tratar exclusivamente do assunto, através de podcasts, lives no Instagram e a transmissão nas rádios universitárias, trazendo temas silenciados pela mídia corporativa, a exemplo do Covid 19 nas aldeias indígenas e comunidades quilombolas, a doença em populações vulneráveis e periféricas, entre outros (no dia 06 de maio já temos mais de 8 especiais realizados) O projeto Produção Jornalística do Programa Fora da Curva se propõe a analisar de forma crítica os temas em destaque no Brasil relacionados, por exemplo, à política, educação, comportamento e sociedade. Seu gênero é jornalístico informativo e as pautas são construídas com base na discussão de uma agenda midiática que confere visibilidade a temas que normalmente não ganham espaço na mídia comercial de Pernambuco. O programa é veiculado ao vivo, por regime de temporadas, com uma média de 60 edições, sempre de segunda a sexta-feira, das 11h às 12h (agora na sétima temporada, iniciada dia 11/02/2019), na Rádio Universitária FM, 99.9 MHz, com retransmissão também pela Rádio Universitária Paulo Freire AM, 820 KHz com streaming pelo Facebook (página do programa e página da Universitária FM). A produção do Fora da Curva é feita por professoras (es) e estudantes do Departamento de Comunicação Social e Departamento de Sociologia da UFPE, em parceria com o núcleo de Rádio e TV Universitárias, da Marco Zero Conteúdo, do Centro de Cultura Luiz Freire, Centro das Mulheres do Cabo e Terral Coletivo de Comunicação.