

## RESULTADOS E PERSPECTIVAS QUANTO À SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO NA ILHA DE ITAMARACÁ-PE

**Arthur Jacinto dos Santos; Elidomar da Silva Alcoforado (Orientador)**

A presente ação extensionista buscou, através de esforços conjugados de docentes, discentes e poder público local, construir uma base mais sólida para o desenvolvimento do turismo na Ilha de Itamaracá, destino que outrora foi um dos mais visitados no estado de Pernambuco. Com um olhar focado nas características do sistema turístico tanto da esfera ambiental como da esfera sociocultural do município, pôde-se verificar que, apesar de um decréscimo na participação do mercado turístico do estado de Pernambuco, ainda há vocação para atividades turísticas na ilha. Tendo em vista essa vocação e potencialidades, o projeto apresentou entre seus objetivos ministrar cursos para os empreendedores da região, tais como jangadeiros e barraqueiros, e inventariar os recursos turísticos da ilha para que sejam utilizados em seu máximo potencial. Outro objetivo do projeto foi implantar um centro de informação turística na Ilha de Itamaracá. Desde o início de 2014 até abril de 2015, se manteve a atividade no Centro de Atendimento ao Turista (CAT) da ilha ajudando os turistas que ali chegam. No CAT era realizado o acolhimento do turista, bem como apresentadas as sugestões e potencialidades locais, a fim de contribuir com melhoria da qualidade do produto turístico ofertado. No decorrer desse tempo, algumas reuniões aconteceram para avaliar o que já havia sido feito e planejar próximos passos. Outra ação exercida pelos bolsistas do projeto foi a consolidação do inventário turístico da Ilha de Itamaracá, a partir da coleta de dados já realizada e compilação nos diferentes aspectos que compõem o inventário. O projeto “Sensibilização para o Turismo na Ilha de Itamaracá” possibilitou uma parceria entre a UFPE, Departamento de Hotelaria e Turismo e a Prefeitura Municipal da Ilha de Itamaracá (PMI), com o intuito de desenvolver ações no âmbito do fenômeno do turismo. Em termos concretos, o projeto realizou o inventário turístico da Ilha de Itamaracá, realizada pelos alunos, em parceria com a Secretaria de Turismo da PMI, a fim de delinear as ações para o produto turístico da Ilha, permitindo, ainda, a reativação do Centro de Atendimento ao Turista (CAT). O atendimento ao turista efetuado pelos alunos possibilitou observar as possibilidades de ações para o turismo de forma integrada, com ação sinérgica entre poder público e academia. Surgiu, assim, a pretensão de estreitar o relacionamento criado, bem como propor novos caminhos para os diversos produtos com potencial turístico pertencentes à Ilha de Itamaracá, como ações em Vila Velha, Forte Orange, Trilha dos Holandeses, ecoturismo, dentre outros. O trabalho realizado pelos discentes, apesar de dificuldades que se apresentaram, possibilitou a execução das atividades, exercendo-as de forma satisfatória. Durante os dias de atendimento de turistas no CAT, alguns dados sobre esses foram coletados, como seu local de origem, gênero e outros dados demográficos, o que será útil à Secretaria de Turismo da Ilha de Itamaracá para traçar um perfil dos turistas que visitaram o destino e, assim, segmentar melhor as ações para que haja uma maior eficiência na atração de consumidores. Na perspectiva dos membros da equipe do projeto, o contato com o turista no CAT tornou possível um conhecimento de parte do sistema turístico (SISTUR), e da relação entre essas partes, já que o SISTUR se

apresenta de forma multifacetada e interdisciplinar, aumentando, assim, suas percepções epistemológicas da atividade turística. Neste sentido, o projeto proporcionou uma experiência real da atividade turística, com assuntos que serão abordados no decorrer do curso, como qualidade turística, planejamento e organização do turismo, inventário turístico, entre outros. O projeto possibilitou, assim, a visão concatenada da teoria à prática, vivenciando a práxis do fazer no turismo, incluindo-se aí todas as dificuldades e benefícios advindos da atividade, sendo, de fato, uma experiência gratificante para formação do bacharel e, por conseguinte, para a sociedade.

**Palavras-chave:** Ilha de Itamaracá; inventário turístico; planejamento e organização do turismo; políticas públicas para o turismo.