

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO - UFPE
CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE - CAA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSUMO - PPGIC



CURSO DE MESTRADO ACADÊMICO

HORÁRIO DE AULAS - SEMESTRE 2026.1

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
MANHÃ		Teoria de Marketing (Marketing Theory – MT) Carga horária - 60h Profª. Dra. Marianny Jessica de Brito Silva Horário - 8h às 12h	Social Media Marketing Carga horária - 60h Prof. Dr. Marconi Freitas da Costa Horário - 9h às 13h			Estudo Dirigido Profª. Dra. Marianny Jessica de Brito Silva; Profª. Dra. Elisabeth Cavalcante dos Santos
TARDE		Pesquisa não Extrativista Carga horária - 60h Profª. Dra. Elisabeth Cavalcante dos Santos Horário - 13h às 17h		Gestão e Governança de Relações Interorganizacionais (RIOS) Carga horária - 60h Prof. Dr. Jose Lindenberg Julião Xavier Filho Horário - 14h às 18h	Metodologia de Pesquisa Qualitativa Carga horária - 60h Prof. Dr. Elielson Oliveira Damascena Horário - 14h às 18h Horário reservado para reuniões do Colegiado do PPGIC	

Caruaru - PE, 30 de janeiro de 2026